

Cantiere turismo

Innovazione digitale, qualità e inclusione

Le rotte del futuro

Analisi e dibattiti dal metaverso agli sviluppi dell'enogastronomia
Workshop professionalizzanti su crociere, intermodalità e luxury
Tra gli ospiti: esperti, accademici, esponenti di aziende e associazioni



Un focus è dedicato al made in Italy per un piano strategico e un approccio in chiave industriale

Un momento di incontro e di dialogo, nel quale gli attori della filiera discutono i grandi trend del settore e li declinano in opportunità di crescita nel confronto con esperti, grandi personaggi internazionali ed esponenti aziendali italiani ed esteri. Tutto questo, oltre che una piattaforma internazionale di incontro tra la domanda e l'offerta, è sempre più Bit 2023, all'Allianz

MiCo di Milano, da domani a martedì, grazie all'esclusivo format di eventi «Bringing Innovation Into Travel», a cura di **Business International**, la content company di **Fiera Milano**, organizzati nei quattro macro-temi di megatrend, innovazione, sostenibilità, qualità e inclusione.

DALLA VISIONE PIÙ AMPIA ALLO SVILUPPO DELLE PROFESSIONALITÀ

Aprirà il programma la cerimonia del taglio del nastro alla presenza del ministro per il turismo, Daniela Santanchè, mentre le grandi tendenze saranno protagoniste di appuntamenti quali «Territori e metaverso», un'analisi di come l'esperienza virtuale possa fare da apripista al mondo reale, oppure, in ottica slow e sostenibile, «Turismo naturalistico: la consapevolezza dei viaggiatori utili», per valorizzare la ricaduta sui territori del crescente desiderio di immergersi nella natura. E ancora: «Turismo Open-air: un turismo che conta», un'analisi delle prospet-

tive di questo segmento sulla base di un'indagine Met Boccioni sulla domanda di vacanze outdoor.

Tra gli appuntamenti dedicati al prodotto Italia si segnala «Made in Italy, grandi eventi e territorio», in cui, tra attualità, scenari e visione, decisori e stakeholder si confrontano sul piano strategico e su un approccio al turismo in chiave industriale, o «Mice, Italia d'alta gamma», che analizzerà le capacità in grado di realizzare esperienze tanto esclusive quanto inclusive. Inoltre, «Le prospettive del turismo enogastronomico in Italia» presenterà le opportunità in questo segmento nei prossimi mesi. Dopo il successo della conferenza del 2022 a Milano, «Turismo Lgbtq+: come cambia l'incoming dopo la Convention Iglta 2022» approfondirà con il supporto di Università Bocconi e Aitgl il quadro relativo al turismo Lgbtqi+ incoming verso l'Italia.

Numerosi gli appuntamenti con i workshop professionalizzanti. Nell'incontro «Prezzo dinamico: come cambiano le strategie commerciali dei tour operator» si parlerà di flessibilità, dinamismo, sicurezza e del loro impatto su domanda e offerta. Nel dettaglio dei segmenti, «Le crociere ampliano gli orizzonti» presenterà focus sulla ristorazione, inclusione di porti minori ed

escursioni «libere». L'approccio sostenibile è al centro di appuntamenti quali «Aeroporti e intermodalità tra sostenibilità, design e tecnologia», confrontandosi anche con gli operatori ferroviari, e le opportunità del luxury di «Hotel, crociere, aerei e shopping: le nuove frontiere del lusso», intese come guest experience e qualità del servizio.

TRASFORMAZIONE DIGITALE IN PRIMO PIANO

Tecnologia e trasformazione digitale rappresentano un'altra sfida importante per il settore, alla quale sono dedicati diversi appuntamenti nel palinsesto. «L'esperienza digitale nel viaggio» analizzerà le aspettative più elevate dei viaggiatori post-pandemia riguardo all'esperienza digitale, così come le tecnologie 4.0 e la realtà aumentata saranno oggetto dell'incontro «I nuovi strumenti che cambieranno per sempre i viaggi». Tra le sfide del futuro prossimo, «Nomadi digitali: la nuova sfida delle destinazioni», con le nuove proposte e start-up per valorizzare il segmento in crescita dei professionisti da remoto.

PANEL AUTOREVOLI CON ESPERTI, ISTITUZIONI E MONDO AZIENDALE

Solo per citarne alcuni, tra esperti e relatori istituzionali il panel includono: Magda Antonioli, docente all'Università Bocconi, presidente Ont (Osservatorio nazionale del turismo e vice-

presidente Etc (European travel commission); Giuseppe Ciminnisi, presidente facente funzioni di Fivet Nazionale; Alberto Corti, responsabile del settore turismo di Confcommercio; Carlotta Ferrari, presidente di Conventions Bureau Italia; Roberta Garibaldi, vicepresidente di Tourism Ocse; Franco Gattinoni, presidente di Fto; Gabriella Gentile, presidente di Federcongressi&Eventi; Flavio Ghiringhelli, presidente di Ibar; Andrea Guizzardi, docente di statistica economica all'Università di Bologna; Andrea Mele, vicepresidente di Astoi; Gabriele Milani, direttore di Fto e deputy chairman tourism committee di Ectaa; Giacomo Miola, vicepresidente di Slow Food; Aljoša Ota, direttore dell'Ente sloveno per il turismo in Italia; Domenico Pellegrino, presidente di Aidit. Interverranno inoltre esponenti aziendali di Adr, Alpitour, Bluvacanze, Bwh Hotel Group Italia, Costa Crociere, eMinds Travel Technologies, Kkm Group, Imperatore Travel World, Ita Airways, Italo, Msc Crociere, Mutika, Nicolaus, Oic, Ota Viaggi, Risposte Turismo, Ryanair, Sabre, Sacbo, Sea Milan Airports, TikTok, Travelport, Trenitalia, Trenord, Th Group, Ticketcrociere, Twissen, Uvet Gbt, Veratour, Vorwerk Folletto.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il programma e gli incontri

LA CERIMONIA D'APERTURA



Daniela Santanchè

Taglio del nastro con il ministro

Aprirà il programma della Bit 2023 la cerimonia del taglio del nastro alla presenza del ministro per il turismo, Daniela Santanchè.

PANEL AUTOREVOLI



Magda Antonioli

Docente Bocconi e presidente Ont

Tra esperti e relatori, Magda Antonioli, docente Bocconi, presidente Ont (Osservatorio nazionale del turismo e vice Etc (European travel commission).



Da domani a martedì ecco Bit 2023 all'Allianz **MiCo** di Milano (foto d'archivio)

