

# Bit, apre la grande fiera del travel Sì ai viaggi ma solo se sostenibili

Innovazione e impatto zero le parole d'ordine dell'edizione 2023. Per le famiglie un budget da 2mila euro

di **Mariachiara Rossi**  
MILANO

**Lo storico** appuntamento con Bit (Bringing Innovation Into Travel), fiera del turismo che porta il mondo a Milano e l'Italia nel mondo, ritorna a pieno regime all'Allianz Mico, con il taglio del nastro previsto alle 11 con la presenza del ministro del turismo Daniela Santanchè e la possibilità solo per oggi anche per i viaggiatori di entrare in contatto direttamente con gli operatori del settore. Un vero e proprio villaggio internazionale a supporto dell'industria del turismo, dove fino a martedì gli attori della filiera discuteranno i grandi trend del settore declinandoli in opportunità di crescita nel confronto con esperti, grandi personaggi internazionali ed esponenti aziendali italiani ed esteri in oltre 40 eventi proposti.

**Al centro** della kermesse e degli appuntamenti in programma,

suddivisi in quattro aree tematiche - megatrend, Innovazione, sostenibilità, qualità e Inclusione - il ritrovato interesse per i viaggi a lungo raggio degli italiani, che hanno scelto di privilegiare esperienze sostenibili e consapevoli. Secondo le elaborazioni dell'Osservatorio BIT su dati di Compass, nel 2023 il budget che le famiglie italiane intendono destinare ai viaggi lieviterà fino a sfiorare i duemila euro con un aumento di ben 482 euro rispetto al 2022. Le evidenze sottolineano anche un altro fenomeno sempre più in crescita: destinazioni ed esperienze fuori dai circuiti turistici classici, con l'Africa che si propone tra le mete del futuro, dall'Algeria dove è possibile vivere il Mediterraneo com'era prima del turismo di massa, fino al Senegal, uno dei paesi più ricchi di parchi naturali del continente, tra i quali spiccano quelli di Sine Saloum e il grande lago Retba.

**In questo contesto**, in cui il capo-

luogo lombardo si trasforma per tre giorni in capitale del business e riferimento mondiale per l'innovazione, sarà presente anche Il Giorno allo stand B 45 padiglione 3, dove con la sua squadra di giornalisti intervisterà i rappresentanti dei Paesi esteri, tour operator e società trasporti, oltre agli assessori al turismo di Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Umbria e Puglia, raccogliendo numeri e testimonianze sui traffici italiani e internazionali. L'approccio sostenibile è il filo conduttore di molti appuntamenti in programma tra i quali "Aeroporti e intermodalità tra sostenibilità, design e tecnologia", e le opportunità del luxury di "Hotel, crociere, aerei e shopping: le nuove frontiere del lusso", intese come guest experience e qualità del servizio. A questo proposito, partendo dalla convinzione che Bit è un contenitore di tematiche innovative ed ispirazionali, per tutto l'indotto del settore turisti-

co, **Fiera Milano** ha voluto realizzare per la prima volta un'edizione dell'evento "carbon neutral" ovvero a zero impatto ambientale in linea con i principi dell'iniziativa globale Net Zero Carbon Events che si pone come obiettivo la completa decarbonizzazione degli eventi entro il 2050.

**Tecnologia** e trasformazione digitale rappresentano un'altra sfida importante per il settore cui sono dedicati diversi appuntamenti nel palinsesto. L'esperienza digitale nel viaggio analizzerà le aspettative più elevate dei viaggiatori post-pandemia riguardo all'esperienza digitale, così come le tecnologie 4.0 e la realtà aumentata saranno oggetto di "I nuovi strumenti che cambieranno per sempre i viaggi". Tra le proposte del futuro prossimo, "Nomadi digitali: la nuova sfida delle destinazioni", con le start-up più recenti per valorizzare il segmento in crescita dei professionisti da remoto.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## IL PROGRAMMA

**Da oggi a martedì all'Allianz Mico lo storico appuntamento con l'industria del turismo**

### L'evento

**1** Il taglio del nastro della Bit 2023 è previsto alle 11: sarà presente il ministro del turismo Santanchè

**2** Sono oltre 40 gli incontri proposti nel villaggio internazionale a supporto del settore



089504