

Un ipertecnologico Italia.it: il digital hub decolla a giugno



12 Aprile

15:56
2022

da Andrea Lovelock
[Stampa questo articolo](#)



Ormai non si contano più, i progetti di rilancio della piattaforma Italia.it, ma ora che si chiama **Tourism Digital Hub**, gli artefici della rinascita (in primis il ministro del Turismo **Massimo Garavaglia**) giurano sia la volta buona. [Al lancio di Roma](#), è seguita la presentazione alla Bit – dove è stato battezzato anche il [nuovo logo Enit](#) – con un’accelerazione nei contenuti, nella tecnologia e nel timing come non si vedeva da tempo.

«È uno dei nostri progetti centrali e sicuramente il più rilevante del pacchetto per il turismo del Pnrr dal quale si attingerà per il suo varo e la successiva gestione – ribadisce a Milano **Andrea Scotti**, consigliere per l’Innovazione del ministro – Dovremo, quindi, rispettare i tempi dettati dal recovery plan e abbiamo già gettato le fondamenta. Lanciamo una piattaforma digitale **multicanale** (web, app, chat) che, come un ponte virtuale, permetterà l’incontro tra i bisogni dei turisti e gli stakeholder dell’offerta. In questo mega contenitore di dati e di info tutto l’ecosistema del turismo italiano potrà prendere e rilasciare dati, racconti, informazioni, per attrarre e soprattutto coinvolgere i turisti, anche attraverso una premialità che scatterà ogni volta che l’ospite stesso vi caricherà foto, sensazioni, esperienze e indicazioni utili ad altri turisti. Di fatto – ha sottolineato Scotti – cureremo il pre, il durante e il post viaggio o soggiorno del turista, trasformandolo in un vero e proprio **ambasciatore** del nostro Paese»

Tra i primi step c’è il lancio a giugno del sito web che integrerà le strutture ricettive, seguito dall’eno-gastronomia come cluster strategico e successivamente verranno caricati altri asset dell’offerta turistica con il pieno coinvolgimento di **tutti gli operatori** chiamati a raccolta nei vari tavoli tecnici già al lavoro.

«Stiamo operando – ha aggiunto Scotti – attraverso la collaborazione di tutti gli attori della filiera con una metodologia agile, rilasciando le innovazioni in maniera incrementale. Dopo questa prima fase passeremo entro pochi mesi alla **social intelligence**. Ad oggi abbiamo già realizzato il restyling grafico, l’intelligence turismo, l’infografica settimanale, le linee guida di interoperabilità, un **chatbot** informativo su Facebook. I prossimi ambiti dell’evoluzione prevedono iniziative di **comunicazione** sul brand italia.it, la produzione di nuovi contenuti sul portale, la collaborazione di partner terzi per incrementare prodotti e servizi e anche iniziative volte alla fidelizzazione del turista. A ottobre uscirà il **programma di fedeltà** per i nostri ospiti-turisti. E sempre a fine anno lanceremo la mobile app mentre nel gennaio 2023 altre innovazioni previste andranno a completare il programma fedeltà».

Iscriviti alla **Newsletter**

Registrati



Ed è sulle peculiarità della mobile app che si è maggiormente soffermato Scotti: «È stata costruita una differente aggregazione di dati che permetterà di vivere l'esperienza turistica in Italia guadagnando tempo, attraverso **quattro passaggi-chiave**, ovvero la **profilazione del cliente**, ognuna diversa dall'altra, il salva-tempo con una **agenda virtuale** nell'app per avere delle scelte di visita che vengono formulate o suggerite dall'app a seconda dei tempi di permanenza del turista nel luogo da visitare; e ancora un **wallet** raccogliitore di prenotazioni, biglietti per ingressi e la mobilità, con distributore **badge in formato Nft**».

Un'altra rilevante novità nella rivoluzione copernicana del tourism hub è la **Media House**, illustrata brevemente da **Maria Elena Rossi**, direttore marketing e promozione di Enit: «Si tratta di una raccolta di contenuti, degli stakeholder e degli stessi turisti che, attraverso un percorso virtuoso, supporta tutto l'ecosistema con una serie di servizi che vanno dall'**analisi dei dati** d'ascolto degli utenti e dei trend (insight & intelligence) alle strategie di comunicazione (strategy & creative service) per guidare nuove campagne con contenuti visivi, audio e testuali; dal coordinamento delle sedi estere dell'Enit alla gestione dei canali social, fino al **seo**, la procedura per massimizzare e ottimizzare la visibilità del web. Ovviamente sarà cruciale l'attività relazionale con la stampa estera e l'obiettivo è di realizzare uno strumento inclusivo».

Fin qui il futuro molto prossimo, mentre per l'immediato ci sarà sicuramente una campagna promozionale rivolta principalmente ai mercati che hanno più facilità a raggiungere l'Italia, i cosiddetti bacini maturi (**Europa, Usa e Canada**) sui quali l'innovazione di prodotto può funzionare da subito.

famiglie sul lago Maggiore

Apertura anticipata per Wonderwood, il parco divertimento per famiglie sul Lago Maggiore, dove si può coniugare natura e avventura insieme ai bambini e ragazzi. A 1000 metri di altitudine, nella...

L'altra Puglia, tra le eccellenze della Valle d'Itria e Taranto ritrovata

Non solo mare e spiagge, la Puglia svela i tesori della Valle d'Itria, territorio del Tacco d'Italia a meno di mezz'ora da Taranto, la città dei due mari al centro...

Il bello del Balloon Museum da Roma fino a Parigi

Alzi la mano chi non si è ritrovato, almeno una volta, con il naso all'insù ad inseguire la scia di un palloncino volato via. Sia per gli adulti che per...

I più letti della Settimana

- 1 **B&B Hotels apre il Chioggia Airone Lido di Venezia**
- 2 **Turismo post emergenza: le linee guida di Speranza**
- 3 **Annuario del Turismo 2022: chiuse mille agenzie di viaggi**
- 4 **Garavaglia e la resurrezione di Italia.it**
- 5 **Costa Crociere, super escursioni con le navi di ultima generazione**
- 6 **Aspettando il Giappone, spinta di Serra sulla riapertura**
- 7 **Il t.o. Teorema rinasce con Volonline**
- 8 **Ricetta per la ripartenza: video intervista a Gattinoni**
- 9 **Aiuti alle crociere, il meritato via libera dell'Europa**
- 10 **Spagna, ora per l'ingresso basta il green pass**

Articolo "taggato" come:

• Andrea Scotti • Enit • Italia.it • Maria Elena Rossi • Massimo Garavaglia

Categorie

Italia, Zoom

L'Autore



Andrea Lovelock

[Guarda altri articoli >](#)

Nella stessa categoria



Trasloco del ministero: prime reazioni dall'Enit



Alitalia, obiettivo incoming con Stopover Roma



Gardaland compie 45 anni e rilancia con due nuovi show

SEMPRE SU LAGENZIADIVIAGGI



Green pass all'italiana: scatta l'obbligo ...

9 mesi fa · 2 commenti

Il decreto approvato poche ore fa dal Cdm estende, dal 6 agosto, l'utilizzo del ...



L'Italia apre ai turisti extra Ue (purché ...

7 mesi fa · 1 commento

La nuova ordinanza sui viaggi internazionali extra Schengen, datata 28 ...



Bufera sul Recovery Plan: «Turismo ...

un anno fa · 1 commento

È scontro tra le associazioni del turismo e il Consiglio dei ministri, che nelle ultime ...



La po «ll tu

un ann

L'indu aiutatz deve v

Facebook

Twitter

TravelD



L'Agenzia di Viaggi magazine

5 hours ago

Il progetto #Going4Cruises e le sue ambizioni. #1MINUTOINFIERA con Maurizio Casabianca, chief commercial & operations officer ✓

#Bit2022

Video