

Il dossier alla Bit di Milano

Turismo di qualità natura e buon cibo le nostre eccellenze

Gli stranieri disposti a spendere di più: 97 euro pro capite al giorno, la Campania è a quota 84

Nico Casale

I turisti scelgono la provincia di Salerno per le sue bellezze naturalistiche, da esplorare durante escursioni e gite, e per le sue eccellenze enogastronomiche. La spesa media di ogni vacanziero, qui, è più alta della media regionale. Sono questi alcuni aspetti che emergono dal dossier presentato ieri alla Bit di Milano.

A pag. 15

Il turismo, il dossier

Natura, gite e buon cibo le eccellenze di Salerno «E qui si spende di più»

►I punti di forza per cui italiani e stranieri ►Ogni visitatore sborsa 97 euro al giorno
scelgono questa provincia per le vacanze (alloggi esclusi): la Campania è a quota 84

Nico Casale

I turisti scelgono la provincia di Salerno, in particolare, per le sue bellezze naturalistiche, da esplorare durante escursioni e gite, e per le sue eccellenze enogastronomiche. La spesa media di ogni vacanziera, qui, è più alta della media regionale. Sono questi alcuni aspetti che emergono da «Il turista in Campania 2022 nella prospettiva di un nuovo turismo nazionale culturale ed esperienziale», ricerca curata da Isnart e presentata, ieri alla Bit a Milano, nel corso dell'evento «La terra dei miti - accoglienza e ospitalità nei siti patrimonio Unesco di Salerno e provincia», organizzato dalla Camera di Commercio di Salerno.

IDATI

Il 25% delle imprese della filiera turistica presenti in Campania si concentra nel Salernitano. In regione, ce ne sono 65mila 829 e, per lo più, sono attività legate a ristorazione e ospitalità. Nella nostra provincia, il 64,3% delle imprese turistiche sono della ristorazione, il 18,5% degli alloggi, il 7,4%

delle agenzie di viaggi, il 5% delle attività ricreative, il 4,8% dei trasporti. I turisti scelgono la Campania e Salerno, oltre che per il pas-saparola (29,9%) e Internet (32,7%), soprattutto perché tornano qui per una nuova esperienza: accade nel 43,5% dei casi. Sono i cosiddetti repeaters. I turisti italiani e stranieri scelgono la provincia di Salerno per interessi naturalistici (lo fa il 18,7%, mentre in Campania il 12,3%), per l'enogastronomia (16,9% rispetto al 13,7% della Campania), per assistere a un evento (13,8% rispetto all'8,3% della Campania), per fare shopping (10% mentre la Campania 6,4%), per lo stile di vita italiano (8,4%, mentre in Campania 6,6%) e perché è una località esclusiva (9,8% rispetto al dato della Campania che è del 5,9%).

LE ATTIVITÀ

Quali sono le attività preferite dai vacanzieri nel Salernitano? I dati di Isnart rivelano che la nostra provincia segue l'andamento regionale, ma si posiziona al di sopra della media per escursioni e gite (58,7% rispetto a 56,2% della

Campania), per il mare (34,4% rispetto al 25,4% della Campania), per le degustazioni di prodotti enogastronomici (29,1% rispetto al 20,5% della Campania), per le attività sportive (11,9%) e per la partecipazione a eventi (10,5%). Quanto alla spesa dei turisti in vacanza, questa risulta in provincia di Salerno più alta della media regionale. Difatti, il dato relativo alla spesa media giornaliera pro capite (alloggi esclusi) di italiani e stranieri ammonta a 97 euro rispetto alla media di 84 euro in Campania. Unioncamere Campania, inoltre, per attrarre turismo nazionale e internazionale, ha dato vita al progetto «Campania Felix», ideato da Isnart, nel quale la destinazione turistica è caratterizzata sia dal prodotto della cultura materiale, come musei e siti archeologici, sia dalla cultura immateriale, tra cui eventi e rassegne. Il modello ha unito l'analisi del dato dei fenomeni turistici con le reali necessità e percezioni degli operatori del territorio.

L'EVENTO

L'occasione per presentare la ricerca che analizza il comparto tu-

ristico campano è stata data dalla Borsa internazionale del Turismo 2023, che si sta svolgendo a Milano, e dall'evento «La terra dei miti», organizzato ieri allo stand Campania, dalla Camera di Commercio di Salerno con il supporto di Regione Campania e Unioncamere Campania, per presentare le eccellenze turistiche del Salernitano, anche attraverso l'esperienza diretta di uno show-cooking di prodotti tipici della dieta mediterranea e della lavorazione di prodotti in ceramica tradizionale e artistica. A seguire, una tavola rotonda introdotta dai saluti del presidente di Unioncamere e della Camera di Commercio di Salerno, Andrea Prete, e dell'assessore alla Semplicazione e al Turismo della Regione Campania, Felice Casucci. L'incontro, moderato da Raffaele Esposito, coordinatore Gruppo lavoro turismo della Camera di Commercio di Salerno, ha visto la partecipazione del presidente Isnart, Roberto Di Vincenzo, della responsabile ufficio studi di Enit, Elena Di Raco, e dell'assessore alle Attività produttive e al Turismo del Comune di Salerno, Alessandro Ferrara.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA RICERCA PRESENTATA
ALLA BORSA DI MILANO
DALL'ENTE CAMERALE:
44 VILLEGGIANTI SU 100
RITORNANO DOPO
LA PRIMA ESPERIENZA

