



# Bit, riparte il turismo: le presenze di stranieri tornate ai livelli del 2019

**A PAGINA 5**



**I FATTI DEL GIORNO**

**POTENZA**- Il turismo nazionale ed internazionale ha assoluto bisogno di un patrimonio ambientale e paesaggistico unico come quello della Basilicata. Lo ha detto ieri mattina il ministro del Turismo Daniela Santanchè durante la visita allo stand lucano alla Bit di Milano dove è stata accolta dal presidente della Regione Basilicata, Vito Bardi, dal direttore generale di Apt Basilicata, Antonio Nicoletti, da diversi sindaci lucani e da alcune delle maschere dei carnevali lucani che stanno animando lo spazio della regione.

Uno stand molto apprezzato dai visitatori che sin dall'apertura della Borsa hanno voluto conoscere da vicino le proposte turistiche della Basilicata raccogliendo informazioni e depliant ai desk allestiti lungo lo stand.

Il momento principale della giornata si è tenuto nel pomeriggio con la conferenza stampa "Apt Basilicata. Quale futuro per il turismo lucano: tendenze e prospettive per il 2023" a cui hanno partecipato il presidente della Regione Basilicata, Vito Bardi, il direttore generale di Apt, Nicoletti, il presidente del Consiglio regionale, Carmine Cicala, l'assessore regionale alle Attività produttive, Alessandro Galella.

Nel corso dell'incontro il direttore Nicoletti ha illustrato i risultati della passata stagione. "Nel 2022 - ha detto Nicoletti - abbiamo registrato oltre 745 mila arrivi (+32 per cento rispetto al 2021) e 2 milioni e 300 mila presenze (+23 per cento rispetto al 2021), una crescita che si attesta in linea con alcune fra le più importanti destinazioni turistiche italiane. Da registrare un consistente aumento dei turisti provenienti dall'estero. Infatti, considerando il valore assoluto nel 2022 il turismo straniero ha

AREE TERRITORIALI	MOVIMENTO CLIENTI									
	ARRIVI					PRESENZE				
	2019	2021	2022	2022-2021	% sul Totale	2019	2021	2022	2022-2021	% sul Totale
Provincia di Potenza	262.085	183.166	211.472	15,45%	28,37%	700.650	535.695	555.411	3,68%	25,03%
Provincia di Matera	682.023	380.461	533.877	40,32%	71,63%	2.033.319	1.259.462	1.663.779	32,10%	74,97%
Città di Potenza	36.009	21.510	26.847	24,81%	3,60%	65.816	47.896	47.233	-1,38%	2,13%
Città di Matera	388.158	214.169	316.487	47,77%	42,46%	730.434	345.187	537.292	55,65%	24,21%
Città di Maratea	62.348	48.968	53.963	10,20%	7,24%	244.369	212.608	203.738	-4,17%	9,18%
Costa Jonica	274.801	160.689	211.421	31,57%	28,37%	1.263.867	901.375	1.112.417	23,41%	50,13%
Pollino	40.236	24.430	22.407	-8,28%	3,01%	93.329	44.585	42.113	-5,54%	1,90%
AREA 1 - Alto Basento	14.007	10.562	12.300	16,46%	1,65%	23.186	20.111	26.206	30,31%	1,18%
AREA 2 - Bradanica	4.999	2.450	2.703	10,33%	0,36%	10.404	5.474	5.710	4,31%	0,26%
AREA 3 - Lagonegrese - Pollino	116.036	85.833	93.291	8,69%	12,52%	356.476	275.622	269.266	-2,31%	12,13%
AREA 4 - Marmo Platano - Melandro	25.366	14.924	19.878	33,19%	2,67%	53.543	44.093	50.844	15,31%	2,29%
AREA 5 - Metapontino	275.710	161.513	211.650	31,04%	28,40%	1.265.482	903.224	1.113.081	23,23%	50,16%
AREA 6 - Montagna Materana	13.156	2.329	3.037	30,40%	0,41%	26.999	5.577	7.696	38,00%	0,35%
AREA 7 - Val D'Agri	19.537	15.984	19.227	20,29%	2,58%	63.857	59.622	58.639	-1,65%	2,64%
AREA 8 - Vulture - Alto Bradano	51.130	34.353	39.929	16,23%	5,36%	137.772	88.351	103.223	16,83%	4,65%
<b>TOTALI (Intera regione)</b>	<b>944.108</b>	<b>563.627</b>	<b>745.349</b>	<b>32,24%</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.733.969</b>	<b>1.795.157</b>	<b>2.219.190</b>	<b>23,62%</b>	<b>100,00%</b>

# Basilicata, il turismo riparte

## Le presenze di stranieri tornate ai livelli del 2019

Il bilancio dell'ultima stagione turistica reso noto ieri alla Bit di Milano. La soddisfazione del dg dell'Apt

Lo stand lucano alla Bit di Milano



### Dati regionali (cfr. 2021 e 2019)

Capacità ricettiva	2021	2022	Var. num.	Var%
Esercizi ricettivi	1.488	1.518	30	2,02%
Posti letto	42.111	43.285	1.174	2,79%
Posti letto netti	35.121	37.453	2.332	6,64%
Giornate letto disponibili	5.844.610	7.430.420	1.585.810	27,13%
Giornate letto disponibili nette	5.009.748	6.362.299	1.352.551	27,00%

Capacità ricettiva	2019	2022	Var. num.	Var%
Esercizi ricettivi	1.516	1.518	2	0,13%
Posti letto	43.166	43.285	119	0,28%
Posti letto netti (2)	37.311	37.453	142	0,38%
Giornate letto disponibili (3)	8.447.025	7.430.420	-1.016.605	-12,04%
Giornate letto disponibili nette (4)	7.301.278	6.362.299	-938.979	-12,86%

raggiunto gli stessi numeri del 2019, quando Matera era Capitale europea della cultura. E' un risultato questo di cui siamo molto orgogliosi se consideriamo che nel 2022 non abbiamo avuto l'anno da capitale. Si tratta di numeri straordinari che toccano non solo Matera, ma tutta la Basilicata. Ma sono nu-

meri che ci spingono a fare ancora meglio e di più soprattutto per quel che riguarda l'offerta che deve essere migliorata ancora nonostante abbia raggiunto massimi livelli che ci vengono riconosciuti a livello mondiale". "La Basilicata avrà un 2023 strepitoso - ha detto Galella - puntando non solo sugli asset tradizionali e sui grandi attrattori, ma anche su grandi eventi sportivi che il Dipartimento alle Attività produttive sosterrà, dalle gare di Rally e Off-shore fino al passaggio delle frecce tricolori". "Come presidente della commissione Lucani nel

mondo - ha detto Cicala - crediamo molto nel turismo delle origini su cui sia attraverso linee specifiche del Pnrr, sia attraverso l'azione del ministero degli Affari esteri, sia attraverso l'Apt Basilicata si sta molto lavorando. Attraverso questa sinergia la Basilicata diventerà sempre di più regione pilota in questo settore". "Più di tre anni fa - ha commentato il presidente Bardi - durante la prima riunione con l'allora neo-insediato direttore dell'Apt Antonio Nicoletti, avevo chiesto di lavorare ad un nuovo posizionamento del brand Basilicata: da come veniamo percepiti all'esterno dipende molto del nostro futuro. E su questa scia che ci siamo mossi, ed è lungo questo tracciato che andiamo incontro ai prossimi mesi. Parlo di progetti, infatti, le risorse disponibili nel programma "Basilicata tutto l'anno", finanziato dal Fsc regionale, ci consentiranno di rafforzare la presenza sui mercati esteri con un programma di investimento di 1,5 milioni di euro; ci consentiranno di dotarci, dopo ben quattordici anni, di un nuovo piano turistico regionale grazie a una dotazione di 300mila euro; ci consentiranno di lavorare a un nuovo brand che faccia tesoro delle iniziative di questi anni - sull'ambiente, sull'innovazione, sull'ampliamento delle fasce di pubblico - e che ci possa traghettare verso il futuro del turismo lucano. Non cose che "faremo" ma cose che stiamo già "facendo" e di cui stiamo già raccogliendo i primi risultati, se un marchio leader internazionale come Vogue ci inserisce, come "Basilicata", tra le 12 novità del turismo mondiale di quest'anno". "E con questo messaggio di concretezza - ha concluso Bardi - e di sostegno rivolto agli operatori, che auguro a tutti voi una proficua Borsa Internazionale del Turismo, e un radioso 2023 per la Basilicata Turistica".