

Presentato uno studio alla Bit

Un terzo della spesa è per la tavola «Il motore della vacanza è il cibo»

Il cibo diventa la voce principale del budget della vacanza in Italia con oltre un terzo della spesa destinato alla tavola per consumare pasti in ristoranti, pizzerie, trattorie o agriturismi, ma anche

per cibo di strada o souvenir enogastronomici in mercati, feste e sagre di Paese. È quanto emerge da una analisi della Coldiretti divulgata in occasione della Bit. Si tratta di un impatto economico

che è valutato attorno ai 30 miliardi nel 2022, divisi tra turisti italiani e stranieri che sempre più spesso scelgono il Belpaese come meta delle ferie per i primati a tavola. Un risultato che dimostra l'immenso

valore storico e culturale del patrimonio enogastronomico nazionale dalla cui valorizzazione dipendono molte delle opportunità di sviluppo economico ed occupazionale.

