

«Se viaggi si vede», lo slogan della Bit

«Se viaggi, si vede» è il nuovo slogan scelto per l'edizione 2023 di Bit, la Borsa Internazionale del Turismo, che si terrà a Fieramilanocity dal 12 al 14 febbraio 2023. Al centro della strategia di comunicazione c'è l'obiettivo di una sempre crescente internazionalizzazione e, per trasmetterlo al pubblico, l'agenzia ideatrice, Le Dictateur Studio, ha utilizzato timbri dei Paesi d'arrivo impressi sul viso di viaggiatrici e viaggiatori, per restituire l'idea di esperienze multietniche e inclusive che rimangono sulla pelle. Confermate ad oggi le aree e il format della scorsa edizione.

