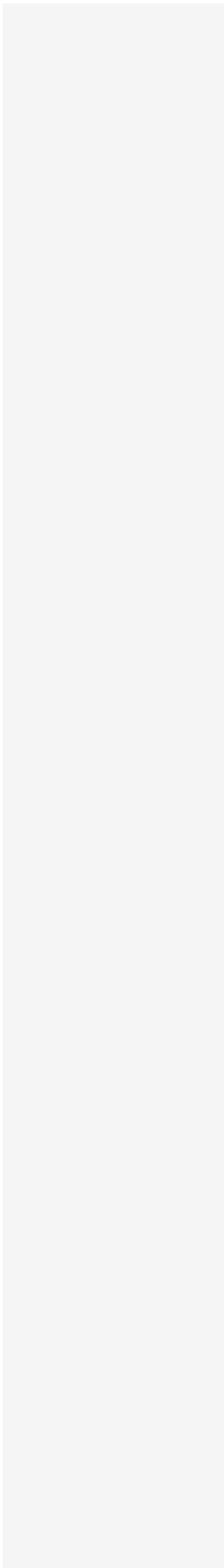


ACCEDI



Q



2022

Updated: 12/09/2022

Se viaggi si vede: Bit 2023

Al via la nuova campagna advertising, parte del piano triennale di comunicazione, incentrata sull'esperienza dei viaggi; ideata dall'agenzia Le Dictateur Studio, la campagna si avvale di un visual e un messaggio forti, caratterizzati da diversità e inclusività

By Comunicato Stampa | 12/09/2022 | 3 | 0

Più letti

2022 | 12/09/2022

Pink Memories inaugura il suo nuovo store a Milano

Strade | 09/09/2022

Baldo degli Ubaldi, la via di un grande giurista medievale

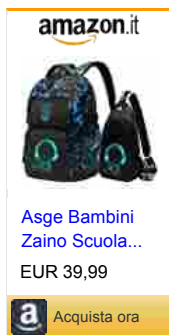
2022 | 08/09/2022

Milano Fashion Week 2022, tanta moda e tanto altro

di Comunicato Stampa

“Se viaggi, si vede”. Questo l'accattivante slogan della nuova campagna di comunicazione per l'edizione **BIT 2023 – Borsa Internazionale del Turismo, che si terrà all'Allianz MICO (fieramilanocity) da domenica 12 a martedì 14 febbraio 2023.**

Realizzata dal team di creativi dell'agenzia **Le Dictateur Studio**, la nuova campagna advertising rientra nel **piano triennale di comunicazione strategica**, che vede tra gli obiettivi primari una **sempre crescente internazionalizzazione.**



Un obiettivo a cui la nuova comunicazione mira grazie un visual e un messaggio di forte impatto, capaci di creare un immaginario potente connotato da un simbolo universalmente riconosciuto dei viaggi internazionali. L'ispirazione nasce infatti dal mondo grafico dei passaporti e, nello specifico, dall'immagine dei timbri dei Paesi d'arrivo.

Ogni nuovo timbro sul passaporto rappresenta un nuovo Paese, **una nuova esperienza**, in un riepilogo visivo dei **viaggi che hanno lasciato un segno**, sul passaporto come su di noi: una suggestione che il visual della campagna interpreta attraverso potenti immagini, **multietniche e inclusive**, di viaggiatrici e viaggiatori che vivono le loro esperienze, letteralmente, “sulla loro pelle”.

L'advertising tradizionale sarà affiancato da **una campagna social** all'insegna dell'hashtag **#seviaggisivede**. Rinnovato nei contenuti anche il **sito web**, che si arricchisce di una **selezione in formato PDF sfogliabile** dei **più interessanti articoli sulla manifestazione** pubblicati dai media.

Con la nuova campagna focalizzata sul lato più umano e personale del viaggio, BIT 2023 rafforza il proprio posizionamento quale **leader tra le manifestazioni del turismo in Italia nell'attenzione verso la sostenibilità e le forme di turismo più consapevoli** – dallo slow tourism ai cammini, dal cicloturismo ai piccoli borghi e le culture locali – sia nelle proposte delle regioni e città italiane, sia delle destinazioni internazionali.

Se viaggi si vede: Bit 2023

Il team di **BIT 2023** sta lavorando alle novità per l'edizione 2023. A oggi già confermate le aree **Leisure** con le proposte delle destinazioni e degli operatori, **BeTech** per i servizi digitali e social e il **MICE Village** interamente dedicato al business travel. Confermato anche il format **Bringing Innovation Into Travel** per gli eventi, che ha riscosso grande successo negli ultimi anni grazie a una gamma di appuntamenti che spaziano dagli incontri con grandi personaggi internazionali a una “cassetta degli attrezzi” di strumenti pratici per sviluppare il business.

Per sapere come diventare espositore a **BIT 2023** visita [questa pagina](#) del sito. Per scoprire come partecipare come visitatore professionale, visita [questa pagina](#).

Ultime



2022 | Comunicato Stampa - 12/09/2022

Pink Memories inaugura il suo nuovo store a Milano



Strade

Baldo degli Ubaldi, la via di un grande giuriconsulto medievale

Cinzia Gerli - 09/09/2022



2022

Milano Fashion Week 2022, tanta moda e tanto altro

Cinzia Gerli - 08/09/2022



Cosa fare

Fuori Festival della Abilità sotto il segno di Pierangelo Bertoli

Comunicato Stampa - 08/09/2022



2022

Intelligenza artificiale nei casinò online

Redazione - 07/09/2022