

Bit, vacanze senza barriere Bergamo e Brescia fanno scuola

Milano

Alla Borsa del turismo il progetto Stai: rendere accessibili luoghi montani e lacustri ai disabili

Vacanze senza ostacoli, escursioni senza barriere. Bergamo e Brescia puntano sui servizi per un turismo accessibile e inclusivo per favorire la presenza di turisti con disabilità e dei loro familiari. Si tratta di un progetto innovativo - ormai in fase avanzata - che si sviluppa nelle provincie di Bergamo e Brescia per poter essere esportato in altri territori lombardi.

Il progetto pilota è stato presentato ieri alla Bit Borsa Internazionale del Turismo di Milano Fiera City che si chiude oggi. A illustrare il piano sono intervenuti l'ad di Visit Bergamo, Christophe Sanchez, Claudia Moneta di Regione Lombardia e Gabriele Favagrossa, disability manager.

Fra il pubblico i rappresentanti dei partner del piano, oltre a Visit Brescia, ai comuni e alle provincie della Città dei Mille e della Città della Leonesse, anche esponenti di Aias Milano Onlus, Unione Italiana ciechi e ipovedenti, associazioni Anfass, Anmic e Anmil. Ente

Sordi, Lega per i diritti delle persone con disabilità.

Il progetto, finanziato con 2 milioni dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e per 200mila euro da Regione Lombardia, intende perseguire diversi obiettivi.

«Vogliamo rendere i territori di Bergamo e Brescia attrattivi, accoglienti e accessibili per potenziali turisti con disabilità ed esigenze specifiche - ha detto Sanchez -. Sarà un modello di turismo inclusivo per le aree montane e lacustri e al tempo stesso desideriamo promuovere percorsi di inserimento lavorativo di persone con disabilità all'interno del settore turistico». Il progetto - di cui è responsabile Demetrio Tomasoni di Visit Bergamo - sarà replicabile in altre provincie, anche in vista delle Olimpiadi e Paralimpiadi Milano-Cortina.

Come primi passi sono previste due opere infrastrutturali: il Cammino Brescia-Bergamo e la Ciclovia Culturale Bergamo-Brescia (75 chilometri

dalle Muravenete di Bergamo al complesso di San Salvatore e Santa Giulia, all'area archeologica del Capitolium, permettendo ai ciclisti di ammirare castelli, monasteri, ville, centri storici, borghi e cascine).

Al tempo stesso è prevista la valorizzazione di itinerari accessibili in Val Taleggio e a Bergamo Alta, dei sentieri accessibili selezionati e mappati dal Cai (Club Alpino Italiano), di percorsi turistici montani e lacustri in Valle Camonica e un incremento dell'accessibilità dei servizi turistici nel comprensorio di Clusone. Ma come vuole il turismo 2.0, sarà realizzata anche una app con informazioni sui luoghi del turismo e della cultura (siti Unesco, itinerari religiosi, trasporti ecc.) e nel contempo gli info point turistici locali saranno sensibilizzati in modo da rispondere al fabbisogno informativo dei tu-

risti con disabilità. Come motore che genera economia, il progetto Stai (servizi per un turismo accessibile) farà da volano per l'attivazione di 26 tirocini a persone con disabilità nei servizi turistici (accoglienza agli sportelli, accompagnamento e guida turistica ecc.)

«Strategica è la formazione degli operatori turistici nell'accoglienza dei disabili - ha aggiunto Sanchez - per questo motivo abbiamo previsto l'istituzione di percorsi formativi specifici di guide e operatori».

Vacanza, per un disabile, significa anche la possibilità di accedere ai servizi sanitari. A questo scopo sta per iniziare una campagna di comunicazione per far conoscere l'App 112 Were Are U di Areu. Uno strumento facile per una vacanza relax in tutta sicurezza.

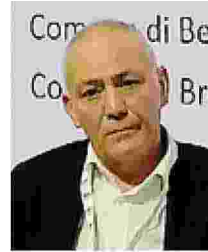
Emanuele Roncalli

The collage contains several elements:

- Top Clipping:** A reproduction of the main article's headline and first few paragraphs.
- Cooribus Ad:** An advertisement for Cooribus, featuring the text "Caristi si nasce, professionisti si diventa" and a logo for SPW.
- Car Ad:** An advertisement for a yellow sports car, likely a Ferrari, with the text "Il nuovo motore V8 e il design innovativo" and "Il modo di muoversi cambia e alla guida della Ferrari è impossibile di togliersi di mente".
- Other Text:** Various smaller snippets of text and logos, including "Anmic" and "Anmil".



Il desk di Bergamo-Brescia Capitale italiana della Cultura alla Bit



**Christophe Sanchez
ad Visit Bergamo**

■ Un piano replicabile in altre province, in vista delle Paralimpiadi Milano-Cortina

■ Itinerari privi di ostacoli in Val Taleggio e Val Camonica mappati dal Cai