

Lo stand del Friuli "brilla" al Bit, la fiera del turismo

IL FIERA

A voler essere un po' "partigiani" possiamo subito dire che il nuovo stand di PromoTurismoFVG che è stato inaugurato ieri alla Bit di Milano, la fiera del turismo, spiccava per la sua bellezza con una immagine fortemente rinnovata e con il layout in cui è protagonista il logo "Io sono Friuli Venezia Giulia". Il tutto in linea con la maggior attenzione alla sostenibilità e alla tecnologia. Gran parte dello spazio è dedicata agli operatori regionali, con 17 postazioni dotate di tutte le necessità e i comfort per poter accogliere al meglio gli ospiti. All'ingresso dello stand all'area dedicata all'informazione sulla Regione, con a disposizione il personale di PromoTurismoFVG, si affianca lo spazio per l'animazione e le conferenze stampa, con una propria regia, nonché l'angolo cucina, funzionale alla promozione dell'offerta enogastronomica e dei prodotti a marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia". Di forte impatto, infine, il mo-

nitor in cui vengono proiettate immagini e video sulla regione, una finestra virtuale sul Friuli Venezia Giulia per immergersi nell'atmosfera della destinazione.

GLI AFFARI

Ovviamente lo stand per quanto bello non può bastare a mostrare i lati migliori della regione in modo da "vendere" ai turisti nazionali e stranieri i paesaggi più belli e attrattivi della nostra regione e le specialità enogastronomiche di una terra che ha molto da offrire. Ma a questo ci stanno pensando i nostri operatori, guidati dall'ambasciatore del turismo, l'assessore Emidio Bini che ieri ha dato il via all'evento.

LA PIAZZA

Nella piazza più importante per la promozione del turismo italiano, il Friuli Venezia Giulia sta partecipando alla tre giorni del turismo proponendo l'offerta e le novità della primavera e dell'estate tra mare, montagna, outdoor, cultura ed enogastronomia. Nella prima giornata che si è aperta ieri al pubblico sono state

promosse le offerte che abbracciano l'intero territorio, mentre oggi e domani saranno invece riservati ai meeting business tra i seller regionali e i buyer internazionali coinvolti da Fiera Milano, attraverso una serie di appuntamenti fissati nell'agenda online. Sono 15 gli operatori presenti nella capitale meneghina alla Borsa Internazionale del Turismo che promuoveranno il Friuli Venezia Giulia come destinazione attrattiva e ideale per i cosiddetti viaggi brevi alla scoperta delle città d'arte, dei luoghi incantati e dell'enogastronomia locale. Sarà spinta anche la ricerca di idee per le prossime vacanze estive con Lignano e Grado in prima fila e la montagna che si sta preparando per le grandi occasioni.

LA NOVITÀ

Novità di quest'anno i quattro appuntamenti con il laboratorio enogastronomico, organizzati proprio nel rinnovato stand regionale per promuovere i prodotti tipici del Friuli Venezia Giulia.

Tre gli eventi di domenica alle 11.30, 14.00 e 15.30 quando il pubblico parteciperà alla presentazione e alla preparazione di diversi prodotti e piatti regionali in compagnia del gastronomo e presentatore televisivo Fabrizio Nonis, assaggiando così alcune delle specialità più golose del Friuli Venezia Giulia come il frico, uno dei piatti che rappresenta in assoluto la cucina del Friuli Venezia Giulia nel mondo, a base di formaggio Montasio e per il quale le ricette variano a seconda delle zone della regione. Poi sarà la volta del Tiramisù - il dolce della tradizione friulana che ha conquistato il mondo, preparato nella versione carnica le cui origini vanno ricercate nella Tolmezzo degli anni '50 all'Albergo Ristorante Roma. Infine il Toc in braide - la semplicità degli elementi, gustoso piatto della tradizione nato per proporre un'alternativa alla polenta quotidiana rendendola più saporita ed energetica.

ldf

© RIPRODUZIONE RISERVATA



BIT A MILANO

L'assessore Bini ha inaugurato lo stand di PromoturismoFvg alla fiera internazionale

TRE GIORNI INTENSI PER "VENDERE" MARE E MONTAGNA LIGNANO E GRADO FANNO LA PARTE DEL LEONE

TRONEGGIA L'ENOGASTRONOMIA DAL FRICO COL MONTASIO AL TOC IN BRAIDE E IL TIRAMISÙ

