

Informativa

Noi e terze parti selezionate raccogliamo informazioni personali come specificato nella [privacy policy](#) e utilizziamo cookie o tecnologie simili per finalità tecniche e, con il tuo consenso, anche per "miglioramento dell'esperienza", "misurazione" e "targeting e pubblicità" come specificato nella [cookie policy](#). Il rifiuto del consenso può rendere non disponibili le relative funzioni.

Per quanto riguarda la pubblicità, noi e [terze parti](#) selezionate, potremmo utilizzare *dati di geolocalizzazione precisi e l'identificazione attraverso la scansione del dispositivo*, al fine di *archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo* e trattare dati personali come i tuoi dati di utilizzo, per le seguenti [finalità pubblicitarie](#): *annunci e contenuti personalizzati, valutazione degli annunci e del contenuto, osservazioni del pubblico e sviluppo di prodotti*.

Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al pannello delle preferenze.

Usa il pulsante "Accetta" per acconsentire. Usa il pulsante "Rifiuta" per continuare senza accettare.

[Scopri di più e personalizza](#)[Rifiuta](#)[Accetta](#)**TURISMO LGBTQ+: LA SITUAZIONE DOPO LA CONVENTION IGLTA 2022**

Ore 10:30, Pad. 4, Sala Coral 2

Grazie anche alla grande visibilità che l'Italia sta acquisendo grazie alla **39° convention Globale IGLTA**, è sempre maggiore l'incoming LGBTQ+ dai Paesi esteri verso il nostro. **L'Università Bocconi e AITGL** (associazione del turismo LGBTQ+) illustrano a **BIT 2023** la situazione attuale. Intervengono **Alessio Vigili**, Presidente AITGL e Direttore Generale ELTA, **Daniela Asaro**, Capo della Salute e del Centro di Certificazione del Benessere presso RINA e **Marianna Di Salle**, Coordinatore MET/Master Economia del Turismo all'Università Bocconi.

TERRITORI E METAVERSO: L'ESPERIENZA VIRTUALE

Ore 11:30, Pad. 4, Sala Coral 1

Oggi la digitalizzazione e i social network contribuiscono alla promozione territoriale, arricchendola: tutte le destinazioni, gli alloggi e le attività vengono promossi al pubblico attraverso un'offerta tangibile composta da mondi virtuali e non fungibile token. A raccontarlo sono Sveva Faldella e Paola Olivari, giornaliste di Guida Viaggi. Tra i tanti, intervengono Andrea **Cani**, CEO di KKM Group, **Francesco Redi**, Founder e AD di Twissen, **Aliosa Ota**, direttore dell'Ente Sloveno per il Turismo in Italia. Partecipano anche **Simone Puerto**, docente e founder di Travel Singularity e **Luca Romozzi**, direttore commerciale di Europa Sojern.

TURISMO NATURALISTICO: I VIAGGIATORI "UTILI"

Ore 13:00, Pad. 4, Sala Coral 1

A BIT 2023 si può scoprire il nuovo movimento turistico dei viaggiatori "utili": consapevolezza, curiosità e desiderio di immergersi nella natura sono i concetti chiave. Considerando la natura come elemento integrante dell'ambiente si favorisce la conservazione globale degli ecosistemi di terra, aria e acqua. Commenta **Paola Olivari**, giornalista di Guida Viaggi, con l'intervento di **Davide Bomben**, Presidente dell'Associazione Italiana Esperti d'Africa, **Gianluca Mancini**, direttore di WWF Travel, **Paola Marinari**, founder di Re-Wild Liguria e **Marco Mastrorilli**, ornitologo e scrittore, founder di Noctua.

NUOVI MEDIA: TIKTOK (E NON SOLO) AL CENTRO DEL VIAGGIO

Ore 13:00, Pad. 4, Sala Coral 2

Dopo la pandemia, i turisti hanno aspettative molto alte sull'esperienza digitale che anche i viaggi e la **customer journey** dovrebbero offrire. Un ruolo importante è ricoperto da Tik Tok, piattaforma di intrattenimento riferimento della generazione Z e non solo, che offre dati interessanti sui quali le agenzie e gli operatori possono fare affidamento. Ad illustrare le nuove esigenze del settore è la giornalista di Guida Viaggi, **Nicoletta Somma**, sostenuta dall'intervento di Luigi **Polito**, Presidente di

Imperatore Travel e Owner del Theresia Resort Sea & Spa di Vulcano e Botania Relais & Spa di Ischia, **Roberto Di Leo**, Fondatore ed Amministratore Unico di eMinds Travel Technologies. Partecipano anche **Damiano Sabatino**, Vice President & Managing Director, account Management, Europe di Travelport, **Enrico Graziadio**, Chief Information Officer del Gruppo Bluvacanze, **Andrea Mele**, Vicepresidente di Astoi e **Francesco Sommariva**, Director of Growth Partnerships di TikTok Italy.

PNRR, AL SERVIZIO DEI PROGETTI NEL TURISMO: UNA SINTESI A BIT 2023

Ore 14:30, Pad. 4, Sala Coral 1

Con la moderazione **Paola Olivari**, giornalista di Guida Viaggi, esperti del settore raccontano a BIT 2023 i progetti passati e futuri e le potenzialità e criticità incontrate per la realizzazione di una transizione ecologica, sostenibile, etica e slow oriented dei territori. A questo scopo sono necessarie scelte coraggiose e la partnership virtuosa pubblico-privato. Tra gli ospiti, partecipano **Maurizio Rosellini**, CEO di Final Furlong, **Alex Kornfeind**, destination manager Gal Oglio-Po, **Rosanna Mazzia**, presidente di Borghi Autentici e **Giancarlo dell'Orco**, destination manager e co-founder di Progetto Borghi.

BIT 2023 prosegue all'Allianz MiCo fino a 14 martedì febbraio.

Per informazioni: www.bit.fieramilano.it IG @bitmilano

CONDIVIDERE:



< PRECEDENTE

SUCCESSIVO >

Aerolíneas Argentinas: aumento delle frequenze tra Roma e Buenos Aires

RYANAIR: NUOVA ROTTA DA RIMINI A PRAGA PER L'ESTATE 2023

CIRCA L'AUTORE