

L'EVENTO

ANCONA Per tre giorni, le Marche sono state proiettate sul palcoscenico del turismo più importante in Italia. Dal governatore ai sindaci, passando per assessori, imprenditori e rappresentanti delle associazioni di categoria, il gotha del territorio si è trasferito in blocco a Milano per partecipare alla Bit di Milano e lanciare il brand Marche, ancora tutto da scoprire. La kermesse si è chiusa ieri con il saluto del Ministro Matteo Salvini, che dallo stand della Regione ha promesso attenzione per le nostre carenza infrastrutture.

L'annuncio

Ad aprire le danze, ci aveva pensato domenica il governatore Francesco Acquaroli, che presentando i dati record del turismo centrati dalle Marche nel 2022, ha anche annunciato una novità. «Il Progetto bandiera (ovvero i progetti di particolare rilevanza strategica che le Regioni hanno dovuto presentare nell'ambito della programmazione del Pnrr, ndr) abbiamo cercato di strutturarli per i borghi e per gli alberghi diffusi. Ma

«Usiamo i fondi del Pnrr Per le strutture ricettive»

Acquaroli alla Bit: «Abbiamo proposto di rimodulare il Progetto bandiera»
Ieri si è chiusa la kermesse milanese. Tre giorni per lanciare il brand Marche

ho chiesto al Ministero di dirtarlo sulla ricettività. Visto che i borghi li finanziamo con la programmazione europea, la ricettività potremmo farla diventare il Progetto bandiera». Un assist per intervenire, in maniera strutturale, sull'ammodernamento di hotel ed alberghi che nelle Marche troppo spesso sono fermi agli anni '80. «Sono in attesa di una risposta dal ministero - ha fatto sapere il numero uno di Palazzo Raffaello - Sicuramente è un vulnus che dobbiamo colmare: il sistema della ricettività ha delle attese nei nostri confronti». E mentre si aspetta fiduciosi il via libera da Roma alla rimodulazione del Progetto bandiera (la risposta è prevista nei prossimi giorni), il territorio ha sfoderato nella ve-



Lo stand della Regione Marche alla Bit di Milano

trina privilegiata della Bit tutti i suoi punti di forza. Nella giornata di ieri è toccato a Tipicità e Tipicità in blu (la versione "marinara" del festival del gusto), protagonisti di un evento ad hoc. Ed è stato anche presentato il progetto Le Marche per tutti - avviato dall'assessorato alla Sanità guidato da Filippo Saltamartini - per un turismo accessibile fatto da un insieme di strutture e servizi messi a disposizione di persone con disabilità. Per questa finalità l'Ufficio per le politiche in favore delle persone con disabilità della Presidenza del Consiglio dei ministri ha stanziato 1,2 milioni di euro, a cui si aggiungono circa 400mila euro di cofinanziamento regionale.

m. m.

RIPRODUZIONE RISERVATA

