



Bit, tornano Cina e Giappone: cosa aspettarci dall'edizione 2024



12 Settembre 14:51 2023

da Mariangela Traficante
 Stampa questo articolo



È partito il conto alla rovescia per **Bit**: la prossima edizione si terrà **dal 4 al 6 febbraio 2024**, la manifestazione **conferma la formula** della domenica B2B2C aperta al pubblico e dei due giorni successivi dedicati al trade e la macchina è partita con le prime conferme e temi in cantiere.

Si conferma sempre strategica la presenza italiana. «Siamo contenti del mood degli operatori – afferma **Paolo Pizzocaro**, exhibition director – Confermiamo la presenza di associazioni come **Astoi e Fto** con cui stiamo lavorando a progetti comuni e abbiamo avviato una collaborazione con **Confturismo**. Molte regioni si sono già iscritte, tra loro **Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Basilicata**, mentre per quanto riguarda l'estero oltre a conferme storiche come Giordania, Israele, Cuba, Tunisia, abbiamo ritorni importanti come **la Cina e il Giappone** che vedrà anche partecipazione della città di **Tokyo**. Confermate anche Ita Airways, Msc Crociere, flydubai, e NH tra le catene alberghiere».

Parallelamente si lavora anche al **programma dei convegni** che sotto il cappello *Bringing innovation into travel* affronterà tre macro-temi: **hot topic, innovazione e sostenibilità e formazione**. Tra gli **tot topic** spicca il **Travel Ceo Summit**, incontro dei vertici del settore per disegnare il futuro del turismo. «E poi parleremo di viaggi d'affari, bleisure, trasporto aereo e crocieristico. Innovazione e sostenibilità avranno tra i focus l'**overtourism**, con il racconto di case history di successo, e poi turismo slow, enogastronomia, intelligenza artificiale. E infine il filone della **formazione** darà una visione sulle nuove competenze in ambito turistico».

Il lancio di Bit 2024 arriva in un inizio di settembre che – sostiene Pizzocaro – preannuncia una chiusura di stagione che dovrebbe tornare ai livelli pre Covid. «La situazione turistica è positiva, il 2023

Iscriviti alla Newsletter

Registrati

viaggiOff

Un altro mondo

"A casa di James Bond": nella Giamaica dell'agente 007 con Sandals

My name is Bond. James Bond. C'è attesa per sapere il nome del prossimo attore che interpreterà il leggendario agente 007, ma gli amanti del genere possono nel frattempo seguirne... The post "A casa di James Bond": nella Giamaica dell'agente 007 con Sandals first appeared on ViaggiOff.

La California dei wine lover: guida alle cantine da non perdere

Settembre non è solo il mese del rientro alla routine, è anche il mese che dà il via alla vendemmia, momento agricolo importante ma anche occasione per fare festa in... The post La California dei wine lover: guida alle cantine da non perdere first appeared on ViaggiOff.

Back to school, viaggi a tema dalla Toscana alla Nuova Zelanda

Zaini e cartelle pronti, quaderni e penne rifoderati, desiderio di rivedere i compagni e – per chi inizia una nuova avventura – un po' di sana ansia: è l'ora del... The post Back to school, viaggi a tema dalla Toscana alla Nuova Zelanda first appeared on ViaggiOff.

Trieste, così il "Magazzino 18" racconta l'esodo degli italiani d'Istria

Le sedie accatastate alla stregua di una montagna dura da scalare, come emozioni sparse in ogni angolo del cuore. E ancora: libri perfettamente conservati, quaderni vergati da una grafia struggente... The post Trieste, così il "Magazzino 18" racconta l'esodo degli italiani d'Istria first appeared on ViaggiOff.

si è confermato come **anno della ripresa**, specie per l'**incoming internazionale**, e settembre permetterà di arrivare a livelli pre-pandemia. Parte dunque oggi il cammino verso l'appuntamento di febbraio ad Allianz **MiCo** Milano, e i dati del nostro **Osservatorio** ci parlano di mercati in crescita, come Francia, Olanda, Polonia e gli **Usa che sono il vero motore della ripresa** del turismo mondiale, con un +13 per cento di viaggi in uscita e Italia e Grecia tra le mete preferite.

Altra tendenza in atto, torna l'anticipo delle prenotazioni. Quanto ai numeri, l'osservatorio evidenzia pernottamenti ad oltre quota 200 milioni nella stagione, con occupancy rate che in destinazioni come **Firenze, Napoli e Roma** ha superato l'80 per cento. Gli statunitensi tornano in prima fila anche sul fronte della spesa, con una media dai 2 ai 5mila euro per un viaggio all'estero nel nostro Paese. E la **bilancia economica** è in positivo per 2,3 miliardi di euro».

In foto Paolo Pizzocaro con Chiara Lezziero, sales manager

Articolo "taggato" come:

• Bit • Bit 2024 • Chiara Lezziero • Fiera Milano spa • Paolo Pizzocaro

Categorie

Fiere In Agenda

L'Autore



Mariangela Traficante

[Guarda altri articoli >](#)

Nella stessa categoria



Turismo spaziale e subacqueo: summit a Marbella



Evoluzione dei voli in Medio Oriente tra low cost e jet privati



Itb Berlin apre i battenti: ecco chi c'è in fiera

TIS TOURISM INNOVATION SUMMIT
18-20 OCTOBER 2023
Sevilla, Andalusia
GET YOUR SILVER & GOLD PASS
50% OFF WITH THE CODE:
33JJ8
WWW.TISGLOBALSUMMIT.COM

I più letti della **Settimana**

- 1 Terremoto in Marocco: "Viaggiatori sotto controllo"
- 2 Ryanair sfida il governo Meloni: «Ridotte le rotte sulla Sardegna»
- 3 Ciclone in Grecia: turisti in fuga da Skiathos e voli cancellati
- 4 Venezia "costerà" 5 euro: via libera al ticket d'ingresso
- 5 Affitti brevi, proposta di legge del Mitur. Sarà la volta buona?
- 6 Sciopero, black friday: i voli cancellati e quelli garantiti
- 7 CdsHotel, bilancio dell'estate: +17% di fatturato
- 8 Nasce Discover Airlines: piroetta leisure per Lufthansa
- 9 Voli Sicilia, mannaia Ryanair sull'isola? Cosa potrebbe cambiare
- 10 Il calendario del fisco: le scadenze di settembre