

☀ 27.6 °C Pozzuoli

## CORRIERE FLEGREO

martedì, 12 Settembre, 23



# Bit: turismo ripartito, in Italia grande ritorno degli americani

Pubblicato da **admin** 12/09/2023 0

👁 16 lo hanno visualizzato



## Ultime Notizie

**L'Aeronautica Militare sull'ISS con la missione AX-3 di Axiom**

12/09/2023

**Turismo, verso BIT 2024: novità di business, ma anche di visione**

12/09/2023

**A Disneyland Paris riaprirà il Disneyland Hotel a cinque stelle**

12/09/2023

**Bit: turismo ripartito, in Italia grande ritorno degli americani**

12/09/2023

**Il consigliere di Zelensky contro Onu e Aiea: sono organizzazioni fittizie**

12/09/2023



## Dall'Italia e dal Mondo

*Incontro con il direttore Pizzoccaro: ottimismo confermato***Privacy, consumatori Ue contro Google: "Mille espedienti per ottenere più dati possibili"**

30/07/2022

**Chi ha un lavoro sicuro, ma sogna di cambiarlo, dovrebbe conoscere la storia di Susan Wojcicki**

07/07/2022

**Bosco abbattuto per creare un bacino d'acqua: servirà per le piste da sci**

07/07/2022

Milano, 12 set. (askanews) – Con la fine del periodo estivo si cominciano a fare dei bilanci sulla situazione del turismo in Italia: un quadro che resta positivo, con la conferma delle prospettive di ulteriore crescita. Ne abbiamo parlato con Paolo Pizzoccaro, direttore della BIT, Borsa Internazionale del Turismo, di **Fiera Milano**. "Il 2023 – ha detto ad askanews – è l'anno della ripresa assoluta, l'abbiamo constatato tutti, l'abbiamo visto, se ne è parlato tanto, sia a livello nazionale, quindi il nostro turismo è ripartito alla grande, ma soprattutto per il mercato internazionale. Mercato internazionale che si è mosso ha fatto grandi numeri, guidato dagli americani che hanno ricominciato a viaggiare, questo è molto importante, hanno ricominciato a viaggiare in Europa ma hanno ricominciato a viaggiare soprattutto in Italia".

Particolarmente significativo il numero di pernottamenti registrati: 200 milioni, tra tutte le strutture ricettive del nostro Paese. "Questi

**A Milano il bar più piccolo del mondo: "Doveva essere un magazzino, ora è un locale esclusivo"**

07/07/2022

viaggiatori sono anche viaggiatori che hanno cominciato a spendere: tendenzialmente – ha aggiunto il direttore – la spesa media di un viaggiatore internazionale in Italia si aggira sotto i 2000 euro, grosso modo 1760 euro, ma ci sono invece realtà come gli americani che spendono molto di più quindi vanno dai 2000 ai 5000 euro per quanto riguarda il singolo viaggio in Italia. Un dato veramente molto interessante per la nostra economia”.

Molto buoni anche i numeri che sta facendo registrare il mese di settembre: “In Italia circolano circa 9 milioni di turisti, sia italiani sia internazionali un numero molto molto elevato e in controtendenza rispetto al passato”.

Dati, questi settembrini, che permettono anche di compensare i risultati – definiti positivi, ma non clamorosi – del mese di agosto, che ha leggermente sofferto soprattutto per il caro voli. Il messaggio che arriva dal mondo del turismo resta comunque decisamente positivo e l’ottimismo per il settore è confermato: “Assolutamente, è tutto confermato – ha concluso Pizzoccaro -. E BIT ne è la riprova, proprio per la vivacità dell’offerta, il numero delle aziende che si stanno iscrivendo e le novità che vogliono portare”.

L’appuntamento è quindi fissato con la prossima edizione in **Fiera Milano** per il 4-6 febbraio 2024. (Leonardo Merlini)

[continua a leggere sul sito di riferimento](#)



Articolo precedente

**Il consigliere di Zelensky contro Onu e Aiea: sono organizzazioni fittizie**

Articolo successivo

**A Disneyland Paris riaprirà il Disneyland Hotel a cinque stelle**

CORRIERE FLEGREO

### Comuni

HOME  
BACOLI  
GIUGLIANO IN CAMPANIA  
MONTE DI PROCIDA  
NAPOLI  
POZZUOLI  
QUARTO  
DALL'ITALIA E DAL MONDO

### Categorie popolari

NOTIZIE DAL WEB 43143  
SPORT 3390  
ATTUALITA' 2647  
VIDEO NEWS 970  
POLITICA 248  
MONDO 191

### Ultimi articoli pubblicati

L'Aeronautica Militare sull'ISS con la missione AX-3 di Axiom  
12/09/2023



Turismo, verso BIT 2024: novità di business, ma anche di visione  
12/09/2023

