



[home](#) [chi siamo](#) [contatti](#)

Cerca...

Paesindanza	Protagonisti	Eventi	Musica e Danze Popolari	Viaggi a Tema	TurismoPiù	Scuole	Musica e parole	Video
-------------	--------------	--------	-------------------------	---------------	------------	--------	-----------------	-------



**TURISMOPIÙ**

**BIT 2023, CONTO ALLA ROVESCIA. AL CENTRO DELLA FIERA CONFRONTO E SCAMBIO DI COMPETENZE CON BRINGING INNOVATION INTO TRAVEL**



Accompagnare tutti gli attori della filiera verso la ripresa del settore, fornendo loro le competenze necessarie attraverso contenuti di alto profilo presentati da aziende e relatori di assoluto rilievo. Questo l'obiettivo con cui **BIT 2023, a Milano presso Allianz MiCo da domenica 12 a martedì 14 febbraio 2023**, si presenta soprattutto come una manifestazione di conoscenze, formazione, contributi, dati inediti, che potenziano l'efficacia del percorso espositivo grazie al format di eventi **Bringing Innovation into Travel** con un palinsesto che guarda al futuro.

**Cosa rende davvero efficace una manifestazione oggi?** Il percorso espositivo rimane centrale, ma negli ultimi anni le priorità sono state ridefinite da nuove sfide quali la sostenibilità, la responsabilità e la transizione digitale. Questo è particolarmente vero nel **Travel**, che tratta un prodotto già smaterializzato per natura e quindi particolarmente sensibile alle nuove tecnologie. Oggi in questo settore l'efficacia di una manifestazione non si misura più soltanto in metri



**TURISMOPIÙ**

quadri, ma anche e soprattutto nella qualità dei contatti e dei contenuti. In questo senso **BIT - Borsa Internazionale del Turismo** è un precursore: fin dalla sua prima edizione, oltre 40 anni fa, è infatti nata come un marketplace, come momento di condivisione fra persone non solo per l'incontro fra domanda e offerta, ma anche per anticipare dati e tendenze e fornire strumenti di crescita professionale. Una vocazione che BIT ha saputo rinnovare di edizione in edizione per rispondere sempre in tempo reale alle nuove esigenze emergenti per gli attori della filiera e tra i viaggiatori.

Nell'ambito di **Bringing into Travel**, è previsto un grande parterre di autorevoli e avvincenti relatori, che spazieranno dagli esperti che analizzano il presente ai visionari che anticipano il futuro, fino agli esponenti delle aziende del settore ed enti più rappresentativi, che porteranno le loro preziose esperienze concrete. Solo per citarne alcune delle grandi realtà presenti, sono state invitate istituzioni come **ENIT**, associazioni di settore e della società civile quali **Aidit, Cai, Confturismo-Confcommercio, ECTAA, Federturismo, Federazione Turismo Organizzato, Federcongressi&Eventi, Fiavet, Legambiente, Slow Food e WWF Travel oltre a istituzioni accademiche come l'Università di Bologna. E ancora, DMC come Convention Bureau Italia, Milano Convention Bureau e YesMilano/Comitato Olimpiadi invernali Milano-Cortina 2026** mentre saranno protagonisti i casi studio di destinazioni italiane, come **Brescia, Emilia-Romagna o Toscana, e internazionali, quali Australia o Slovenia.**

Molto ricca anche la presenza dei grandi player: **ADR Aeroporti di Roma, Alpitour, American Express, Ferragamo, Gruppo Gattinoni, ITA, Italo, Lufthansa, Marriott, Nicolaus Tour, OTA Viaggi, Sacbo, SEA Milan Airports, Trenitalia, Ryanair, Uvet Gbt, Veratour.**

Consapevolezza e rispetto, qualità, inclusione, e ancora, sostenibilità e responsabilità sociale, innovazione tecnologica, transizione digitale sono i fil rouge di appuntamenti che spaziano dagli incontri con grandi personaggi internazionali a workshop professionalizzanti per sviluppare il business, ispirati ai macrotemi **Megatrend, Innovazione, Sostenibilità, Qualità e Inclusione.** Le grandi tendenze del Travel sostenibile e responsabile saranno protagoniste di appuntamenti quali Territori e metaverso, un'analisi di come l'esperienza virtuale possa fare da apripista al mondo reale per le destinazioni, tra le quali sarà presente la **Slovenia con il Direttore dell'Ente del Turismo Aljoša Ota**, oppure, in ottica slow e sostenibile, **Turismo naturalistico: la consapevolezza dei viaggiatori "utili"**, per valorizzare la ricaduta sui territori del crescente desiderio di immergersi nella natura. Non mancheranno approfondimenti nei segmenti più promettenti come **L'era del bleisure: non solo per lavoro**, una formula di viaggio ibrida che sta vivendo un revival dopo la pandemia come spiegheranno tra gli altri **Antonello Lanzilotto di Uvet Gbt e Corrado Soda di American Express, o Incoming e turismo di prossimità**, un'opportunità di rivisitare il territorio come bacino di esperienzialità sostenibile che sarà analizzata, tra gli altri, da **Alberto Alberi di Gruppo Gattinoni e Giacomo Miola di Slow Food.**

Si parla inoltre tanto di **turismo slow e consapevole**, ed ecco quindi un evento che presenta l'inedito concetto di **Turismo rigenerativo, declinato in particolare in wellness di lusso**: il turismo rigenerativo realizza nuove offerte turistiche sostenibili, valorizzando le piccole comunità oltre che le risorse materiali e immateriali locali. Tra gli appuntamenti dedicati al prodotto Italia si segnalano, per esempio, **Made in Italy**, grandi eventi e territorio dove, tra attualità, scenari e visione, si confrontano su un approccio in chiave industriale al turismo decisori e stakeholder quali **Franco Gattinoni, Presidente di**



Idee, tendenze, tour, mete, Italia ed estero, sapori, cultura, arte, numeri, politiche turistiche: la rubrica Turismopiù è dedicata alle varie sfaccettature del mondo turistico, iniziative, nuove tendenze del viaggio, attualità..... Su [facebook la pagina TurismoPiù](#)

Iscriviti alla Newsletter di  
Ballareviaggiando

Nome

Email

Accetto [Informativa sulla privacy](#)

**ISCRIVITI**

Cliccando sul pulsante "Iscriviti" l'utente dà il consenso esplicito a ricevere la newsletter di Ballare Viaggiando