


IN EVIDENZA 🔥 La guerra in Ucraina Secondo Natura Over

Ad

## Bit, il viaggio è ripartito dall'Italia: scenari e trend

21 Luglio 2022 - 14:25

L'Osservatorio della Borsa internazionale del turismo che si terrà a Milano dal 12 al 14 febbraio 2023, analizza il settore: Italia destinazione top. In fiera confermate le aree Leisure, BeTech, Mice Village, Bit4Job e il format Bringing Innovation Into Travel per gli eventi

 Alberto Taliani

0



Italia in testa alle preferenze di italiani e stranieri, viaggi internazionali sempre più consapevoli e a misura di famiglia: la **Bit-Borsa Internazionale del Turismo** fotografa **scenari** di oggi e soprattutto le **tendenze** di più lungo periodo in vista dell'**edizione 2023** che si terrà a **Milano** nella location **Allianz MiCo** dal **12 al 14 febbraio prossimi**. Per questo - anche guardando agli operatori turistici - l'**Osservatorio Bit** ha raccolto e analizzato le previsioni più interessanti.

Che cosa ricercano i potenziali viaggiatori? Uno studio commissionato da **Enit**-Agenzia Nazionale del Turismo e **Human Company** all'**Istituto Piepoli** conferma che anche quest'anno il **turismo all'aria aperta** è una delle vacanze più ambite. Secondo lo studio, più di un italiano su due ha programmato una vacanza per quest'estate e di questi uno su cinque pensa a quella outdoor con una preferenza per borghi e agriturismi rigorosamente in **Italia**: per nove intervistati su dieci sarà nel nostro Paese. Sul **podio** Puglia, Toscana e Sardegna.



Positivi anche i numeri della vacanza "classica" come dimostrano i dati di **Isnart** e **Unioncamere**: a giugno le **camere d'albergo vendute sono aumentate** del +26% rispetto al 2021, in particolare nelle **città d'arte**. Confermato il ritorno di tradizionali visitatori esteri come i **tedeschi**, +32%, mentre sono **in crescita i flussi** provenienti da Svizzera, Austria, Francia, Paesi Bassi e Regno Unito. La tendenza resta positiva anche per l'**ospitalità alternativa**: a maggio **Airbnb** registrava oltre 11 milioni di notti prenotate tra giugno e agosto, +3,5 milioni sul 2021 (+32%).

Non solo. I viaggiatori stranieri in Italia ricercano principalmente piccoli borghi, località di mare e montagna ma, soprattutto, esperienze autentiche con particolare attenzione al turismo enogastronomico. La ricerca annuale di **Coldiretti** su dati della Banca d'Italia segnala che, nei primi due mesi del 2022, rispetto all'anno scorso i visitatori stranieri sono più che raddoppiati: sono arrivati in Italia oltre 2,5 milioni di stranieri, che hanno speso più di 3 miliardi di euro. La stima per l'estate è di tornare ai 33 milioni di visitatori esteri pre-pandemia.

A livello **internazionale**, il **2022 Global Travel Trends Report** di American Express Travel delinea **quattro tendenze** principali. Innanzitutto le vacanze saranno sempre più motivazionali e i viaggiatori terranno maggiormente conto del loro impatto, anche sociale, sulla destinazione. Si assiste inoltre a un grande ritorno dei viaggi in famiglia visti come occasione per vivere del tempo di qualità con i propri cari dopo la pandemia. In parallelo, un numero crescente di viaggiatori vuole approfittare del ritorno alla quasi-normalità per fare finalmente il viaggio dei sogni. Infine, i viaggi esperienziali si orienteranno verso un'ancora maggiore immersione nella cultura locale.

Tre quarti di chi risponde dichiara che intende prenotare almeno un viaggio. A rallentare la ripresa potrebbero però pesare le problematiche relative al traffico aereo – si stima che solo ad agosto in Europa verranno cancellati circa 16 mila voli – e le carenze di personale. Soltanto in Italia, **Fipe-Confindustria** calcola che non si riuscirà a coprire il 40% dei quasi 400 mila lavoratori richiesti per la stagione.



I quadro, al netto delle criticità, rimane sostanzialmente positivo e l'Osservatorio di BIT 2023 continuerà a monitorare la situazione nei prossimi mesi, per condividere con tutti gli operatori della filiera dati e informazioni utili a supportare la crescita del business, storica vocazione della manifestazione.

La prossima edizione della Borsa Internazionale del Turismo punta a consolidare ulteriormente il suo ruolo come **appuntamento di riferimento in Italia e tra i primi in Europa** per il **networking tra domanda e offerta italiane e internazionali**, oltre che per esplorare in anteprima dati, tendenze e momenti formativi in un ricco palinsesto di eventi.

Il team di Bit sta lavorando alle nuove proposte per l'edizione 2023 e sono già confermate le aree Leisure con le proposte delle destinazioni e degli operatori, **BeTech** per i servizi digitali e social, il **Mice Village** interamente dedicato al **business travel** e **Bit4Job** per il **recruiting** nel settore turistico. Rafforzato anche il format **Bringing Innovation Into Travel** per gli **eventi** che ha riscosso grande successo negli ultimi anni grazie con i suoi appuntamenti che spaziano dagli incontri con grandi personaggi internazionali a una "cassetta degli attrezzi" di strumenti pratici per sviluppare il business.

Per informazioni aggiornate: [bit.fieramilano.it](http://bit.fieramilano.it); @BitMilano; rPer esporre; per partecipare come visitatore professionale.

Ad

## Commenti

Attendi

Commenta