



Выставки / форумы

[Страноведение](#)
[GDS/CRS](#)
[Авиатранспорт](#)
[Гостиничный бизнес](#)
[Железные Дороги](#)
[Rent a car](#)
[Круизы](#)
[Покупки](#)
[Spa & Wellness](#)
[Страхование](#)
[Еда](#)
[Назначения](#)
[Люди туризма](#)
[НТО](#)
[Представительства](#)
[Архив номеров](#)

Подписка


[Главная](#) > [Выставки / форумы](#) > [BIT 2021: туристический сектор вновь развивается](#)

15.09.2020 BIT 2021: туристический сектор вновь развивается



Международная туристическая выставка BIT, организованная **Fiera Milano** и запланированная на 7-9 февраля 2021 года в Fieramilanocity, начинает обратный отсчет и позиционирует себя как платформу для дискуссий, столь важных для отрасли на этом сложном этапе. Будучи средством для продвижения туризма в период после COVID-19, выставка помогает миру в поиске «новой нормальности». Ответственность, ясность, прозрачность и внимание к различным потребностям – вот главные приоритеты операторов, которые работают над восстановлением доверия клиентов.

BIT – итальянское мероприятие для международных рынков, единственная выставка, которая позволяет новаторские развивать отношения и бизнес, делиться новыми знаниями и вносить изменения, которые касаются как B2B, так и B2C. Это позволяет представителям туристического сектора не только устанавливать контакты и развивать новые возможности и подходящей обстановке, но и общаться с конечными потребителями, чтобы предвидеть тенденции, развивать продукты, соответствующие потребностям потребителей, и создавать союзы между теми, кто организует путешествия, и теми, кто в них участвует.

Разделы ВIT: изучение сектора

Чутко реагируя на текущие изменения, ВIT моделирует зоны выставочной площадки исходя из потребностей сегодняшнего дня.

Например, ВIT Experience, тематическая область, посвященная новым туристическим впечатлениям, связанным с природой, медленным туризмом, эно-гастрономическому туризму и другим видам туризма, которые будут запущены в 2021 году, может послужить площадкой для перезапуска работающих в индустрии гостеприимства структур, регионов и операторов, как национальных, так и международных, которые более всего пострадали из-за пандемии COVID-19.

Свадебная зона, пространство, посвященное лучшим местам для проведения церемоний и самых интригующих медовых месяцев, представит новую культуру приема и продемонстрирует внимание и мастерство, с которым организуются мероприятия с учетом требований по защите от вирусов.

В 2021 году MICE village, пространство, рожденное из необходимости согласовать спрос и предложение в мире мероприятий, также уделит больше внимания перезапуску этого сектора, на который так серьезно повлияла мировая ситуация.

С нынешним акцентом на технологии, помогающие работе и социальной дистанцированности, области Btech и Start Up позволят посетителям изучить новые технологические ресурсы, поддерживающие индустрию и молодые динамичные компании, который ежегодно представляют свои инновационные продукты.

Происходящие изменения требуют инструментов, которые помогут стимулировать рынок труда в туристическом секторе. Поэтому раздел Bit 4 job станет центром, который фокусируется на возможностях, предлагаемых ведущими фирмами в секторе, находящимися в поиске профессионалов. Он также выделит незаменимые навыки и рассмотрит новые профессии, такие как менеджер проекта, аналитик стоимости или менеджер по эффективности, которые сегодня становятся все более стратегическими.

Конференции для профессионалов и путешественников

Более глубокое понимание сектора предложат конференции и встречи, посвященные операторам, которые будут проходить во время выставки и охватят ряд ключевых тем. Особое внимание будет уделено путешествию как опыту, как с точки зрения привычек путешественников, так и предложений, касающихся приключенческого туризма, еды и напитков, медленного туризма и других новых тенденций. Как всегда, на выставке будут представлены международные направления и направления в Италии. Также будет уделено внимание конгрессному и деловому туризму, от возможностей до новых моделей и важных трендов. На специальных сессиях будет обсуждаться тема транспорта с анализом спроса и предложения в авиaperевозках, а также обзор новых тенденций и предложений в мире круизов. Также будет уделено внимание гостеприимству, устойчивому развитию, многоканальным услугам и технологии.

Наряду с мероприятиями для профессионалов запланированы мероприятия и инициативы, нацеленные на путешественников. Опытные путешественники, офисы по туризму, регионы, туроператоры и агентства, авиакомпании и круизные компании – все будут общаться с конечными потребителями, рассказывая о новых местах и впечатлениях, 9 февраля, в день, посвященный неспециалистам.



Еще статьи из категории Выставки / форумы