

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie **clicca qui**. Chiudendo questo banner o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.



Home Chi siamo News Turismo & Attualità AdV Training Contatti Iscriviti alla Newsletter

News online | Rivista online | Reportage | Piano Editoriale | Turismo tematico/Report registrati | L'intervista | Destinazioni | Start-up

Cerca nel sito

## Jordan Tourism Board, rotta su Bit Digital

16 Aprile 2021 |



Il Jordan Tourism Board parteciperà alla nuova BIT digitale insieme per il rilancio della destinazione in attesa che riaprano le frontiere ai paesi extra europei e non inclusi in fascia C. Nonostante lo stop che dura dal 25 febbraio 2020, la partecipazione di 30 co-espositori è un segno di volontà e voglia di ripartire.

Dopo il boom del 2018-2019 e dei primi due mesi del 2020, la Giordania punta decisamente sul mercato italiano, sicura che gli italiani torneranno in sicurezza a visitare le bellezze del Regno. La BIT digitale sarà un appuntamento importante per presentare e ripresentare i pezzi forti del turismo giordano: storia, archeologia, natura, benessere, gastronomia, ma anche per promuovere il segmento outdoor, puntando sullo sviluppo del turismo avventura che non si è fermato a livello locale durante la pandemia. Pertanto ci sarà un'offerta più ricca accompagnata da una grande voglia di ripartire, appena sarà possibile.

I co-espositori presenti potranno utilizzare la piattaforma di BIT per dialogare con i buyer e con il business già avviato in Italia, mentre il JTB, oltre a presentare i programmi futuri alla stampa, sarà impegnato nell'incontro con il trade per creare sempre maggiore sinergia tra il JTB e i tour operator italiani specializzati sulla destinazione e anche con i nuovi operatori che hanno iniziato a programmare la Giordania anche durante la pandemia, per realizzare programmi sempre più legati alle diverse esigenze del consumatore finale in vista di una prossima ripartenza.

Commenti: 0

Ordina per



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

**TURISMO&ATTUALITÀ**  
la rivista online

N° 3  
APRILE 2021

[SFOGLIA ONLINE](#)

**I FEEL SLOVENIA**

Workshop Virtuale  
20 aprile 2021  
Iscriviti ora!

Feel Slovenia @ Business date

**INCONTRA L'ESPERTO**

Intervista  
L'Agente del Mese

ANNA FAIETTI ED IL SOGNO D'ITO

**WEBINAR**

NEW YORK & MIAMI

0 : 02 : 29  
giorni ore minuti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.