

Press Office
Fiera Milano
+39 02 4997.6675
+ 39 02 4997 7939
milanohomepress@fieramilano.it

Press Office
MILANO HOME
+39 389 0801605
milanohomepress@hangardesigngroup.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.1

fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Comunicato Stampa

MILANO HOME, LA MANIFESTAZIONE DEDICATA AL MONDO DELLA CASA, ANNUNCIA LA SUA SECONDA EDIZIONE. UN MOMENTO DI INCONTRO PRIVILEGIATO TRA LE ECCELLENZE ITALIANE E I NEGOZI DEL FUTURO.

Dal 23 al 26 gennaio 2025, torna l'appuntamento fieristico b2b rivolto al settore del complemento d'arredo, del tessile e dell'oggettistica per la casa. Un luogo in cui trovare ispirazione e un veicolo di crescita per sia per la domanda che per l'offerta.

Milano, 8 luglio 2024 – Partirà il 23 gennaio prossimo la seconda edizione di Milano Home, progetto nato dalla collaborazione tra Fiera Milano e GEFI, che ha fatto il suo debutto nel 2024 presso il polo fieristico di Rho. Milano Home rappresenta un **nuovo punto di riferimento B2B per il settore casa**, dedicato ai negozi tradizionali e nuovi, di piccole e grandi dimensioni, e a quanti nell'ambito della propria attività – Interior Decorator, Progettisti, Architetti – hanno l'obiettivo di arricchire sempre più il proprio assortimento con prodotti distintivi e unici.

Moltissime le aziende che hanno già riconfermato la propria presenza e molte quelle nuove in arrivo: tutte hanno creduto fortemente nel progetto di Milano Home come **volano di crescita** e insostituibile **attivatore di relazioni** con l'estesa rete del dettaglio specializzato.

Filosofia e Obiettivi

Milano Home, che sceglie di evocare nel suo nome la capitale del design e la città cosmopolita dove nascono le tendenze, non è solo una fiera con cadenza annuale, ma un **evento a dimensione umana**, che valorizza il saper fare puntando il faro su una **selezione accurata** di realtà imprenditoriali e mettendole in contatto con **buyer italiani e internazionali** alla ricerca di prodotti innovativi, creativi e sostenibili.

Focus sul Negozio Specializzato

Focus fondamentale dell'evento fieristico sarà proprio la centralità del **negozio specializzato**, che si distingue per professionalità e competenza, e che rappresenta il miglior megafono per brand e prodotti. Il Negozio resta un punto di contatto fondamentale con il cliente finale, un riferimento per tutti i protagonisti della filiera (produttori, distributori, artigiani, designer) e un attore di primo piano nella relazione con il territorio.

Press Office

Fiera Milano

+39 02 4997.6675

+ 39 02 4997 7939

milanohomepress@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.1

fieramilano@fieramilano.it

fieramilano.it

La sua funzione non si esaurisce nel portare brand e prodotti nelle case dei consumatori, interpretando l'evoluzione dei valori, del gusto e delle tendenze, ma costituisce un **elemento fondamentale nella tenuta del tessuto sociale** delle città e dei piccoli centri, attivando collaborazioni proficue tra realtà di diversi settori e la società nel suo insieme.

Basta guardare i numeri: secondo le stime di Milano Home (fonte Hoover 2022), solo in Italia si parla di almeno **38.000 punti vendita** che trattano almeno una delle merceologie di prodotti per la decorazione della casa, per un totale di **100.000 addetti** e **oltre 16 miliardi di fatturato**. Quello del negozio è quindi uno snodo imprescindibile su cui Milano Home ha deciso di investire tempo e professionalità, per supportarne lo sviluppo attraverso **momenti di confronto, iniziative formative, eventi culturali** e nuovi format di comunicazione.

La scelta di parlare al mondo retail e in particolare al punto vendita indipendente non esclude ovviamente l'attenzione verso altre importanti tipologie di visitatori che fanno parte del mondo Milano Home: gli **interior designer, le piccole strutture ricettive, il settore promozionale**.

Proposta Espositiva 2025

Al centro della proposta espositiva 2025 non ci saranno solo i **prodotti** - dalle fragranze al tableware, dalla decorazione fino al concept gift - ma anche i **talenti e le storie imprenditoriali** di coloro che condividono i valori fondanti della visione di Milano Home: **originalità, autenticità, qualità e innovazione**.

Andrà in scena una **proposta completa del mondo casa**: la manifestazione si confermerà piattaforma in cui convergono novità e ispirazione, tendenze ed evergreen. Se per le aziende è il luogo dove è possibile consolidare o costruire la propria rete distributiva, per i buyer è l'occasione per scoprire realtà inedite ed eccellenze caratterizzate da design e ricerca, sostenibilità e unicità.

Milano Home vuole quindi celebrare il saper fare delle **tante aziende coinvolte**, da **quelle più blasonate**, capaci di preservare il proprio know-how di generazione in generazione, a **quelle più nuove**, che esplorano nuove nicchie e interpretano con creatività le tendenze del contemporaneo. Un saper fare che diventa **patrimonio condiviso** con chi lo traduce in valore portandolo sul mercato e diventando snodo ineludibile tra manifattura e utente finale.

Layout della Mostra

Il layout della mostra sarà suddiviso in **quattro aree tematiche** che permetteranno agli operatori di orientare in modo immediato la loro ricerca:

Press Office

Fiera Milano

+39 02 4997.6675

+ 39 02 4997 7939

milanohomepress@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.1

fieramilano@fieramilano.it

fieramilano.it

- **Vibes** presenterà fragranze, esperienze multisensoriali, tessuti e oggettistica;
- **Elements** proporrà le eccellenze nel campo della porcellana, dell'argento, dei cristalli e del vetro, lasciando spazio alle realtà artigianali più significative, insieme ai designer e ai brand più innovativi;
- **Mood** sarà dedicato al mondo della decorazione e del concept gift, all'area stationery, alle proposte per il Natale, all'oggettistica e agli accessori per gli animali domestici;
- **Taste** esplorerà l'oggettistica per la tavola e la cucina e il convivio; ospiterà inoltre l'area speciale Brand Power, dedicata al mondo del promozionale e al sistema premiante di industria e retail.

Incontri e Formazione

L'offerta espositiva sarà completata da momenti di formazione incentrati su temi cruciali per il settore. Anche per Milano Home 2025, non mancheranno i **focus specifici** e le **aree evento** che hanno avuto grande successo durante la prima edizione.

La formula proposta da Milano Home prevede incontri tra domanda e offerta con l'iniziativa **Meet&Coffee**, uno speed-dating per produttori, distributori e buyer. Nell'ultima edizione - che ha visto la partecipazione di **611 espositori** - oltre **300 buyer** provenienti da **80 Paesi** hanno partecipato agli eventi di matching.

Inoltre, ogni padiglione offrirà a buyer e operatori aree di contenuto e occasioni per migliorare le proprie competenze, come la **Retail Academy**, programma di formazione pratica per i negozi, gli **eventi** organizzati dagli espositori, o ancora i **Design Talk** e gli incontri con **architetti** e **interior designer**.

Il ricco programma di eventi, in fase di sviluppo, sarà focalizzato sui temi della sostenibilità, della qualità dei materiali e dell'eccellenza dei prodotti.

Road Show e Focus Group

Il progetto Milano Home si concretizza anche in un percorso di avvicinamento alla manifestazione, articolato attraverso numerose iniziative e una serie di appuntamenti sui territori. L'obiettivo è tracciare le linee guida per **il futuro dei negozi di prossimità** e creare un evento in grado di valorizzare realtà capaci di guidare l'evoluzione del settore.

A partire dalla fine di maggio di quest'anno è partito un **roadshow** che sta portando i team di Milano Home in diverse città d'Italia e alcune città d'Europa con



Press Office

Fiera Milano

+39 02 4997.6675

+ 39 02 4997 7939

milanohomepress@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.1

fieramilano@fieramilano.it

fieramilano.it

L'obiettivo di condurre numerosi **focus group** e di coinvolgere i maggiori player del dettaglio specializzato nella riflessione sull'evoluzione del comparto.

Gli incontri favoriscono un confronto aperto e costruttivo tra operatori del settore, offrendo loro una **panoramica reale** dei mercati locali e delle tendenze internazionali, con l'intento di fornire nuove soluzioni e idee per stimolare un mercato in continua evoluzione. I temi trattati includono l'omnicanalità, il passaggio generazionale, il traffico in store, le relazioni con i fornitori e con i territori.

Le tappe, iniziate da Sicilia, Puglia, Lombardia e Calabria, toccheranno nei prossimi mesi diverse regioni italiane, quali Campania, Abruzzo, Lazio, Toscana, Emilia-Romagna, Liguria, oltre a includere città europee come Vienna, Zurigo, Monaco, Nizza e Ljubljana.

*Appuntamento a **Milano Home***

Fieramilano (Rho)

dal 23 al 26 gennaio 2025

milanohome.fieramilano.it